

8 askelta tuloksiin
- silloin kun Instagram
on muutakin kuin kivaa
ajanvietettä

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

Jos sinä tahtoisit nähdä tilisi seuraajamäärän kasvua (ja kenties myös kassavirtasi paranemista) Instagramin avulla, mutta et vielä tee johdonmukaista työtä sen eteen, olet juuri ottanut ensimmäisen tärkeän askeleen lataamalla tämän oppaan. Seuraavat 8 ovat listattuna seuraavalla sivulla, ja vaikka sinusta tuntuisi, että siinäpä on aika paljon työtä niin lohdutukseksi tämä:

A. Suurin osa siitä hoituu varsin pian, eikä vaiheita tarvitse toistella kovin usein. Kehoitan kyllä aina tsekkaamaan oman some-viestinnän toimivuutta noin 3 kk välein josko siinä olisi kehittämisen varaa.

B. Koska tunnustetut Instagram-gurutkin (mm. Jasmine Star & Sue B. Zimmermann) ovat tunnustaneet käyttäneensä kanavaa aluksi ”väärin”, eli postaillut harkitsemattomia räpsyjään satunnaisesti ja vailla sen kummempaa tavoitetta, mitään ei ole vielä menetetty!

Instagram-tiliä kannattaa ajatella **aikakausmediana**, jonka kaikki sisältö on laadittu tietynlaista lukijaa silmällä pitäen. Hyvä ohjenuora on se, että **jokainen postauksesi mainostaa seuraavaa.** (© Holly Homer)

Sisältömarkkinointiin liittyvistä tavoitteista olen laatinut avuksesi blogin jonka löydät täältä. Siitä aloitetaan!

3 - 2 - 1 - Start!

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

8 askelta:

1. **Aseta selkeät tavoitteet Instagramin käytölle**
2. **Profiloi haluamasi seuraaja**
3. **Selvitä kenen aktiivisia fanittajia he ovat**
4. **Kuvaile mikä tekee tilistäsi *heidän mielestään* kiinnostavan**
5. **Mieti millainen on oma tyylisi**
6. **Laadi houkutteleva profiilikuvaus**
7. **Tee julkaisusuunnitelma ja -aikataulu**
8. **Kasvata yleisöäsi**

#5 Oma tyylisi:

A. Värimaailma, muodot

B. Tekstityypit

C. Logot / vesileimat

D. Filtterit

E. Kuvatekstien käyttö

Kuvituksen välineitä:

Canva
Stencil
Prisma
Adobe Spark
Ripl
Instagram
Photoshop

#6 Profiilisi

A. Profiilin oltava helposti löydettävä
   - selkeä käyttäjänimen kirjoitusasu, laadukas ja selkeästi tunnistettava profiilikuva
   - Ei sekaantumisvaaraa johonkuhun toiseen tiliin

B. Kuvausteksti
   - kertoo kaiken olennaisen, sisältää hakusanoja ja (ehkä) kuvamerkkejä sekä toimintakehoituksen

C. Linkki verkkosivuille
   - Räätälöi saapumissivu erityisesti Instagramista tulevia kävijöitä silmällä pitäen

#7 Julkaisusuunnitelma

A. Teemat ja kuva-aiheet

B. #Hashtagit
   - haluttujen seuraajien suosimat
   - sijaintia kuvaavat
   - toimialan
   - omat brändit
   - ajankohtaiset

C. Aikataulu
   - postaukset
   - stoorit
   - vuorovaikutus
   - tulosten seuranta & toimenpidesuunnittelu

Julkaisutyökaluja

Later, Planoly
Buffer, Hootsuite
Iconosquare

#8 Kasvata yleisöäsi

A. Seuraa muita, kommentoi ja keskustele
B. Pidä tilisi esillä kaikkialla
C. Hyödynnä yhteistyökumppanuuksia
D. Mainosta



© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#1 Tavoitteeni Instagramin käytölle:

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#2 Tällaisia seuraajia haluan:

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#3 Näitä tilejä he seuraavat:

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#4 Minua he seuraisivat koska...

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#5 Jyylini

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#6 Profiilini

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

Kuvaussuunnitelma

Aihe 1 Tarvittavat propsit	Aihe 2 Tarvittavat propsit	Aihe 3 Tarvittavat propsit	Aihe 4 Tarvittavat propsit
• Päätä mistä aihepiireistä aiot tuottaa sisältöä. • Päätä montako postausta julkaiset viikossa. • Yhteismäärä esim. kuukaudessa jaetaan aihepiirien määrällä, jolloin selviää montako kuvaa per aihe tarvitset. • Suunnittele koska ja missä kuvat otetaan ja kuka sen hoitaa. Mieti millaisia propseja niihin tarvitaan. • Järkkää kuvaus, käsittele kuvat julkaisukuntoon, laadi niihin tekstit ja ajasta julkaisu.			

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#7 Julkaisusuunnitelma

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

#8 Näin aion kasvattaa yleisöäni

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

Sisältöideoita

- □Pikavinkki
- □Inspiroiva tarina tai lainaus
- □Työhön liittyviä välineitä
- □Lempityökalu tai softa
- □Jotakin minusta
- □Viikon huippuhetkiä
- □Ketä seuraan ja miksi @blogi, podcast, Instagram
- □Blogipostaus
- □Jotain Suomesta tai omasta kaupungista
- □Kulissien takana
- □ Arvonta tai haaste
- □ Kysymys
- □Lataa ilmainen opas
- □Loistava kirja
- □Faneille kiitos
- □Omat arvot
- □Minikurssi
- □Henkilökohtainen paljastus
- □Ennen - jälkeen
- □#maanantaimotivaatio
- □#tbt
- □työhön liittyviä ihmisiä ja projekteja



© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa

Kuinka saat ”oikeita” seuraajia

Päivitetty 1.2.2018

- Seuraajanumero ei sellaisenaan merkitse mitään, eikä edes tykkäysten määrä. Oleellisempaa on se, johtaako esilläolo myös kauppoihin.

- Osallistu keskusteluihin varsinkin niillä tileillä, joissa oma kohderyhmäsi viihtyy. Ole kiinnostunut, ystävällinen ja avulias - eli siis sellainen seuraaja jonka tahtoisit itsellesikin.

- Ole seuraamisen arvoinen. Julkaise sisältöjä säännöllisesti ja tarjoa niillä ensisijaisesti lisäarvoa. Jätä mainostaminen marginaaliin, muista vanhan 80/20-sääntö. Jos kuvituksesi liittyy tuotteisiin, keskity tuomaan niitä esille lifestyle-hengessä (vinkkejä saat esim. IG-kuvaoppaastani).

- Pidä huolta kuvien hyvästä laadusta myös pimeänä vuodenaikana, vaikka se vaatisi hiukan etukäteissuunnittelua tai lisävalojen hankkimista.

Hyvä tietää:

- Sillä millaisiin piireihin kuulut (=ketkä sinua seuraavat, keitä itse seuraat, näiden päällekkäisyydet sekä aihepiirien yhtäläisyydet) vaikuttavat siihen, millaisille ”nämä saattaisivat kiinnostaa sinua”-listoille ilmestyt - ja sitä kautta oman seuraajakunnan muodostumiseen. Tämä on erityisen hyvä syy olla seurailematta muita tilejä muodon vuoksi tai velvollisuudentunnosta sekä pitää henkilökohtaiset ja työjutut erillään.

- Edellinen liittyy algoritmiin ja pätee myös kuviin joista tykkäät. Algoritmilla on taipumusta näyttää saman aihepiirin kuvastoa suorastaan kyllästymiseen asti. (Huom! Vaikka seuraisit kaikkia sallittuja 7500:aa tiliä, näet niistä vain noin parinsadan sisältöjä.)



Klikkaa kuvaa ja hyödynnä valmiit vinkit oman brändisi valokuvauksia varten. (Koodilla INSTAFAN saat sen hinnasta vielä 33% alennusta!)

© Eve Koivula tiski.fi | Kaikki oikeudet pidätetään | Haluatko lisää vinkkejä? Tilaa ilmainen Tiskivuoro osoitteesta tiski.fi/tilaa